

**RELATÓRIO 1º QUADRIMESTRE DE 2021**  
**Associação Paulista dos Amigos da Arte - Amigos da Arte**  
**Organização Social de Cultura**  
**Ano: 2021**  
**Atividade: unidade de difusão cultural, bibliotecas e leitura**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 007/ 2016**

**Referente a:** Teatro Sérgio Cardoso; Teatro Maestro Francisco Paulo Russo; Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual; Virada SP; Circuito SP; Mapa Cultural Paulista; Semana Guiomar Novaes; Festival Paulista de Circo; Revelando SP; Apoio à Festivais Artísticos e Atividades Culturais; Encontro com Dirigentes Municipais de Cultura de São Paulo; Tradição SP; Apoio à projetos voltados para a cultura LGBT+; Apoio à projetos voltados para a Cultura Negra, outras etnias e Artes Urbanas; Prêmios e Medalhas de Incentivo à Cultura; Economia Criativa; Cultura em Casa; + Gestão SP; Pesquisa para Preservação e Difusão do Patrimônio Material e Imaterial.

## ÍNDICE

APRESENTAÇÃO.....	02
QUADRO DE METAS	
Teatro Sérgio Cardoso.....	05
Teatro Maestro Francisco Paulo Russo.....	08
Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual.....	09
Virada SP.....	13
Circuito SP.....	14
Semana Guiomar Novaes.....	15
Festival Paulista de Circo.....	16
Festival da Cultura Tradicional Paulista – “Revelando SP”.....	17
Tradição SP.....	18
Apoio a Projetos Voltados para a Cultura LGBT.....	18
Apoio a Projetos Voltados para a Cultura Negra, Outras Etnias e Artes Urbanas.....	19
Economia Criativa.....	20
Cultura em Casa.....	20
+ Gestão SP.....	22
Acessibilidade.....	23
Financiamento e Fomento.....	23
Metas Condicionadas.....	24
CONCLUSÕES E APONTAMENTOS.....	26
ANEXO – LISTAGEM DETALHADA DA PROGRAMAÇÃO	

## APRESENTAÇÃO

A Amigos da Arte é uma Organização Social de Cultura que há 16 anos executa políticas públicas culturais no Estado de São Paulo, através da gestão de equipamentos, programas e festivais, em parceria com o Governo do Estado e a Secretaria de Estado da Cultura e Economia Criativa. Atualmente faz a execução do CONTRATO DE GESTÃO 007/2016, que findará este ano. Este relatório apresenta os resultados do 1º quadrimestre de 2021, em atendimento às atividades previstas no Plano de Trabalho Anual estabelecido.

O ano de 2021 ainda apresenta um cenário incerto acerca de um retorno seguro para atividades e programas que envolvam aglomeração de grandes públicos. Desde 2020 com a emergência de saúde pública de importância internacional, o estado de São Paulo segue com as medidas necessárias para a contenção da pandemia de COVID-19. Em 2021 os protocolos, medidas e providências de prevenção de contágio continuam, hora flexibilizando, hora acirrando-se conforme os indicadores de monitoramento estabelecido para estado e municípios, sob a orientação do Plano São Paulo, programa do Governo de São Paulo de retomada com segurança das atividades econômicas durante a pandemia.

Logo no início de 2021 o estado entrou em fase emergencial, adotando medidas mais restritivas de combate à disseminação do COVID 19, o que ocasionou a paralisação de atividades culturais presenciais que estavam sendo retomadas de forma gradual com protocolos específicos. Em 18 de abril, todo o estado de São Paulo seguiu para a transição da fase vermelha para a fase laranja, permitindo o retorno gradual das atividades. As restrições e flexibilizações, no entanto, seguem afetando o planejamento para o retorno de atividades presenciais.

Segundo pesquisa do Itaú Cultural, a economia criativa perdeu 458 mil postos de trabalho formais e informais entre o 4º trimestre de 2019 e o 4º de 2020 devido aos impactos da pandemia da Covid-19. De outubro a dezembro de 2019, havia 7.137.912 indivíduos trabalhando no segmento. Nos mesmos três últimos meses do ano seguinte, o número havia caído para 6.679.994, uma retração de 6,4%. De acordo com a FGV, em 15 meses de paralisação, a perda é equivalente a 1,7% do PIB estadual.

Antes da pandemia, o setor criativo no Estado de São Paulo vinha gerando anualmente 3.9% do PIB estadual, 1,5 milhão de postos de trabalho e crescendo a uma taxa média anual de 4.6%, representando um dos dez maiores setores da economia de São Paulo, com R\$ 78,35 bilhões gerados por ano. Em 2019, São Paulo gerou 47% do PIB da economia criativa em todo o Brasil. Segundo estudo feito pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa de São Paulo em parceria com a FGV e SEBRAE em (junho/2020), levando em consideração dados de mais de 500 empresas do segmento, estima-se que esse setor no Brasil terá uma perda de R\$ 69,2 bilhões (queda de 18,2% no período) e só retomará o patamar de geração de PIB e de empregos de 2019 em 2022.

Neste cenário, a Amigos da Arte prossegue com o objetivo de aprovisionar as medidas de retomada do desenvolvimento econômico para o setor. Apesar do cenário complicado, o plano de trabalho da instituição segue prevendo o fortalecimento e proteção necessária da produção cultural independente, da cultura popular e tradicional paulista. Sua equipe e parceiros, perseveraram no

fortalecimento da economia criativa do estado, criando possibilidades de renda para a cadeia produtiva e de oferta cultural ao público.

Em 2020 o Plano de Trabalho firmado trouxe diversos ajustes em relação aos novos desafios apresentados pela atualidade, sobretudo com a incorporação de atividades de difusão realizadas de forma virtual através da plataforma digital de streaming e vídeo on demand #CulturaEmCasa, que reúne conteúdos produzidos no âmbito dos programas geridos pela Amigos da Arte, por organizações sociais e instituições culturais ligadas ao Governo do Estado e diversos parceiros. Em 2021 o Plano de Trabalho segue majoritariamente com a estratégia de difusão digital, além de vislumbrar atividades presenciais conforme o cenário pandêmico, com metas, ações e expectativas de público ajustadas e flexíveis ao contexto volátil e com ações planejadas a partir da revisão e aperfeiçoamento da experiência de 2020.

É uma responsabilidade da instituição o aprimoramento de seus programas de difusão e o cumprimento de seu objetivo de disseminar conteúdos culturais, ampliar o acesso da população à arte e aumentar o leque de oportunidades para artistas e a cadeia produtiva da cultura de forma capilar e democrática, mesmo diante do atual cenário de restrições.

O primeiro quadrimestre de ações da Amigos da Arte foi marcado pelo aniversário de 1 ano da plataforma #CulturaEmCasa que bateu a marca de mais de 5,4 milhões de visualizações, mais de 3000 conteúdos, 13 mil profissionais envolvidos, 135 países, 3,3 mil cidades e 1,7 milhão de usuários únicos. Um intenso trabalho foi desenvolvido ao longo de um ano de programa, com aprendizados e aprimoramentos constantes, colaborando para a criação de alternativas e novos formatos para a distribuição digital da cultura paulista. A comemoração contou com uma programação especial de retrospectiva, em abril, e a volta do Festival #CulturaEmCasa, com lives de artistas como Oswaldo Montenegro, Michale Sullivan e Gilsons, espetáculos teatrais e outras atividades.

Na plataforma #CulturaEmCasa no mês de março, houve, também, uma programação especial em comemoração ao dia da mulher, com bate-papo e lives com novas artistas como Anná e Nayra Lays. O quadrimestre também contou com o projeto #NACOnline, festival de teatro online, com exibição de peças, bate papos e exposição fotográfica do Núcleo de Artes Cênicas, mediante termo de fomento com a Secretaria Municipal de Cultura, viabilizado por emenda parlamentar. Houve ainda a exibição de conteúdos do Festival Popular de Teatro de Fortaleza, da série Alguma Coisa Acontece em parceria com a SMTur-SP, da série Food is the New Rock, da Mostra de Documentários Indianos, do Connect Música, do projeto de parcerias com governos estaduais Ponte Aérea, de diversos conteúdos de organizações sociais de cultura paulistas, entre outras atividades.

Foram também transmitidos conteúdos produzidos em 2020 a partir das chamadas do Juntos Pelas Cultura, de janeiro a março, através dos programas Festival de Circo Online de São Paulo, Circuito SP Online, Revelando SP Online e Virada SP Online. Ao todo foram 601 apresentações com mais de 288 mil visualizações, sendo 225 conteúdos nas Viradas de 11 municípios. O quadrimestre também foi marcado por intenso trabalho de readequação de estratégias de execução de programas, formatos digitais de conteúdo, fluxos internos e revisão jurídica e administrativa das 12 chamadas públicas Juntos Pela Cultura 2021, lançadas em 11 de maio e que resultarão em grande volume de atividades no 2º e 3º quadrimestre.

Em conjunto com o Museu da Diversidade, a Amigos da Arte também disponibilizou os primeiros 4 episódios da série Mais Orgulho Personalidades, um dos resultados da chamada público Mais Orgulho de 2020, que realizou, adicionalmente às paradas-live transmitidas em 2020, o registro imaterial da memória de personalidades da cena LGBTQ+ de 25 municípios do Estado de São Paulo.

O Museu da Diversidade Sexual inaugurou a nova exposição virtual Rresetar 3D, mantendo as inauguradas em 2020 em cartaz. Através do núcleo educativo, entre diversas atividades, foi iniciado o projeto Gênero e Violência, com atividades e discussões, como a maratona de aulas de yoga Mona Se Cuida, além de mediações de grupo focal. Outro destaque na programação cultural do quadrimestre do Museu foi o Dia da Visibilidade Trans, com roda de conversa especial e lives de Uma Pessoa e Les Girls, em janeiro.

O Teatro Sérgio Cardoso e o Teatro Maestro Francisco Paulo Russo, receberam a gravação de espetáculos contemplados no programa de fomento ProAC Expresso LAB, da Secretaria de Cultura e Economia Criativa. Além das temporadas presenciais na Sala Paschoal Carlos Magno dos espetáculos Para Duas e Sertão Sem Fim, com 26 apresentações realizadas em janeiro e fevereiro, antes do decreto de fase emergencial no estado de São Paulo, foi iniciado o projeto Teatro Sérgio Cardoso Digital, com apresentações e temporadas de espetáculos online mediante venda de ingressos. Nessa modalidade, foram realizadas as temporadas virtuais de A Despedida e Genealogia Celeste de Uma Dança. A sala digital é estratégia que deverá ser mantida como alternativa às atividades presenciais nos cenários de pandemia mais restritivos. Desde março também são realizadas semanalmente as tradicionais aulas de dança de salão do Teatro Sérgio Cardoso.

Os resultados da comunicação e mídias do primeiro quadrimestre também foram exponenciais. Foram mais de 435 matérias com uma valoração total de mais de R\$ 6,9 milhões. Nos últimos 4 meses houveram 3228 publicações, 1,3 milhão de impressões, 8,6 milhões pessoas impactadas, 278.530 engajamentos (curtidas, comentários e compartilhamentos), 5.509 novos seguidores e 94.329 novos usuários.

Referente à manutenção e infraestrutura do Teatro Sérgio Cardoso, neste quadrimestre, a Amigos da Arte realizou as adequações da Linha da Vida em todos os acessos internos, externos, telhados e locais com risco de acidentes relacionados à altura. Também foram regularizados mediante Alvará da Prefeitura de São Paulo os 4 novos elevadores instalados, que substituíram os antigos e que apresentam grande melhoria na operação, conforto e segurança de usuários. A manutenção predial e segurança dos espaços físicos geridos pela Amigos da Arte é fundamental para o melhor atendimento do público e funcionários.

Outra iniciativa importante foi o avanço na implantação da LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei 13709 sancionada em 14/08/2018) dentro da Organização. A partir da criação de um comitê, a Amigos da Arte está revendo todos os seus processos que envolvam a coleta, armazenamento, tratamento e compartilhamento de dados pessoais para atendimento dos padrões exigidos pela lei.

Assim, a Amigos da Arte, em seu primeiro quadrimestre de 2021 desempenhou seu trabalho curatorial, de gestão e produção, ainda que em um contexto de restrições, garantindo aos objetos do Contrato de Gestão qualidade, diversificação e oportunidade de fruição para o público, dando continuidade ao papel da política cultural do Estado e seus impactos.

O presente relatório apresenta os resultados do primeiro quadrimestre de 2021 neste contexto de desafios, colocados sobretudo pela crise mundial de saúde, tendo a Amigos da Arte planejado e executado as atividades para alcançar os melhores resultados. Segue o relato com o desempenho dos programas culturais e respectivas justificativas referentes a metas superadas de forma expressiva.

### **1.1. TEATRO SERGIO CARDOSO (TSC)**

Neste primeiro quadrimestre de 2021 as ações realizadas e o resultado de público puderam estar majoritariamente adequados às metas de atividades do TEATRO SÉRGIO CARDOSO estabelecidas no Plano de Trabalho. Todas as metas foram atingidas ou superadas.

Na **Sala Nydia Licia** foi iniciado novo formato de apresentações através do Teatro Sérgio Cardoso Digital - espetáculos virtuais com venda de ingressos e exibição online fechada através da plataforma Sympla Streaming, permitindo que sejam realizadas temporadas de espetáculos e viabilizando o estudo de alternativas de receita e sustentabilidade para o teatro e para as produções artísticas. Também foi realizada a transmissão gratuita e aberta das cerimônias de premiação do MVF Awards e do 4º Prêmio SIM. Foram 16 atividades realizadas nesse primeiro quadrimestre, com um público de 2056 visualizações, resultando no Índice de Cumprimento de Meta - ICM de 100% e 229% respectivamente.

A média de público da apresentação da sala digital ficou em 23 pessoas por espetáculo, resultado não muito distinto do planejamento das metas que previu um público médio de 21 pessoas para esse tipo de ação. O público por atividade ainda se apresenta reduzido em relação ao público presencial pré-pandêmico e também se comparado às transmissões online gratuitas e abertas, mas se configuram como estratégia importante para a exploração de novas formas de bilheteria para a viabilidade financeira do teatro e das produções artísticas, bem como novas estratégias de oferta e consumo cultural. A meta de público, no entanto, foi amplamente superada pelo resultado das duas transmissões de cerimônias de premiação, atividades que ultrapassaram a média prevista de 300 visualizações, com respectivamente 712 e 1012 visualizações.

Houve ainda a gravação de espetáculos contemplados no programa de fomento ProAC Expresso LAB, como apoio à viabilização às produções contempladas no programa de fomento da Secretaria de Cultura e Economia Criativa. A difusão desses conteúdos é de responsabilidade das produções e será realizada pelos mesmos de forma independente. Também houve a gravação de atividades que serão exibidas posteriormente pela Amigos da Arte. Ao todo foram 8 gravações na Sala Nydia Licia neste quadrimestre. As gravações não integram o resultado do quadro de metas, mas seguem relatadas no anexo com a lista de atividades neste relatório, já que representam uma atividade relevante do

Teatro Sérgio Cardoso no contexto da pandemia, como apoio à produção artística, viabilizando a conteúdos independentes com qualidade técnica.

1.1. TEATRO SERGIO CARDOSO (TSC)								
1.1.1. SALA NYDIA LÍCIA (SNL)								
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado	
1	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	1	Nº total de ações	Meta de produto	1º Quadri	16	16	
					2º Quadri	40		
					3º Quadri	40		
					ANUAL	96	16	
					ICM%	100%	16,67%	
		2	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	894	2.056	
					2º Quadri	2.790/2.480		
					3º Quadri	840/2.480		
					ANUAL	4.524/4.960	2.056	
					ICM %	100%	45,45%	
		<b>DADOS EXTRAS</b>						
		1.A	Nº de ações em parceria	Dado extra	1º Quadri	-	0	
					2º Quadri	-		
					3º Quadri	-		
					ANUAL	-	0	
		2.A	Nº de público em parceria	Dado extra	1º Quadri	-		
					2º Quadri	-		
					3º Quadri	-		
					ANUAL	-	0	
		2.B	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0	
2º Quadri	-							
3º Quadri	-							
ANUAL	-				0			
2.C	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	2.056			
			2º Quadri	-				
			3º Quadri	-				
			ANUAL	-	2.056			

Na **Sala Paschoal Carlos Magno** houve um conjunto de 26 apresentações presenciais, dos espetáculos teatrais *Para Duas* e *Sertão Sem Fim*, com os protocolos adequados, nos meses de janeiro e fevereiro. Com o acirramento do quadro da pandemia no Estado, as atividades foram transferidas para o ambiente online, também através do Teatro Sérgio Cardoso Digital, com a temporada de *A Genealogia Celeste de uma Dança* e os espetáculos *Só se Fechar os Olhos* e *Para Além do Gesto*, todos em abril. Ao total, foram 37 atividades atendendo o ICM de 100% para o quadrimestre com um público de 920, com um ICM de 187%.

O ICM de público é resultado de uma média de 200% em relação à média prevista para as atividades presenciais (20 pessoas frente a 10 pactuadas como mínimo) e de 166% em relação a meta prevista para as atividades virtuais (35 pessoas frente a 21 pactuadas). A ampla superação se justifica considerando as metas estabelecidas para o cenário volátil da pandemia e práticas de consumo cultural ainda não consolidadas tanto para o cenário presencial quanto para a sala digital. Os números possuem ainda pouca magnitude, de forma que 1 pessoa a mais por espetáculo em média impacta em 10% ou 5% no ICM, conforme o cenário presencial ou virtual. Assim o contingente de pessoas presente nas atividades é numericamente pequeno, ainda que representando um impacto percentual significativo.

Tal qual na Sala Nydia Licia, a Sala Paschoal Carlos Magno também contou com a gravação de espetáculos para apoio à produção independente ou posterior exibição pela Amigos da Arte. Ao todo foram realizadas 7 gravações, não contabilizadas no resultado do quadro de metas.

1.1.2. SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO (SPCM)								
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado	
2	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	3	Nº total de ações	Meta de produto	1º Quadri	37	37	
					2º Quadri	40		
					3º Quadri	40		
					ANUAL	117	37	
					ICM%	100%	31,62%	
		4	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	491	920	
					2º Quadri	440/840		
					3º Quadri	440/840		
					ANUAL	1.140/1.911	920	
					ICM %	100%	48,14%	
		<b>DADOS EXTRAS</b>						
		3.A	Nº de ações em parceria	Dado extra	1º Quadri	-	0	
					2º Quadri	-		
					3º Quadri	-		
					ANUAL	-	0	
		4.A	Nº de público em parceria	Dado extra	1º Quadri	-	0	
					2º Quadri	-		
					3º Quadri	-		
ANUAL	-				0			
4.B	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	531			
			2º Quadri	-				
			3º Quadri	-				
			ANUAL	-	531			
4.C	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	389			
			2º Quadri	-				
			3º Quadri	-				
			ANUAL	-	389			

Em **Espaços Alternativos**, houve a retomada online das aulas de Dança de Salão semanais a partir de março, cujo formato já havia sido experimentado no último trimestre de 2020. As 8 atividades previstas para o quadrimestre tiveram um bom engajamento, atingindo um público de 146 no total, com ICM de 140,38% no quadrimestre. A atividade teve de 12 a 20 pessoas por sessão, frente a uma previsão mínima de 13 pessoas em média. A variação do número de pessoas presentes nas atividades é numericamente pequena em relação a meta e aponta para um planejamento adequado, de forma que a ampla superação percentual se justifica pela pequena magnitude dos números absolutos.

1.1.3. ESPAÇOS ALTERNATIVOS (EA)							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
		5	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	8	8
					2º Quadri	18	
					3º Quadri	15	
					ANUAL	41	8
					ICM%	100%	19,51%



3	Atividades multilinguagens em espaços alternativos do teatro e adjacências	6	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	104	146	
					2º Quadri	234		
					3º Quadri	195		
					<b>ANUAL</b>	<b>533</b>	<b>146</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>27,39%</b>	
		<b>DADOS EXTRAS</b>						
		6.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0	
					2º Quadri	-		
					3º Quadri	-		
					<b>ANUAL</b>	-	<b>0</b>	
		6.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	0	
					2º Quadri	-		
					3º Quadri	-		
<b>ANUAL</b>	-				<b>0</b>			

## 1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS (TEA)

No 1º quadrimestre de 2021 houve 1 apresentação online do Panorama da Dança, no Teatro de Araras, cumprindo a meta proposta. O vídeo conta com obras de diferentes partes do mundo com formações, técnicas, criativas, acadêmicas e urbanas, envolvendo artistas de diversas partes do mundo: Biceptual, Fabiana Vintem, Joline Andrade, Gabriela Moriondo, Dentre Nós Cia de Dança, Sade Mamedova, Guadalupe Cano, Cora Gasparotti, Vangelis Papaevang e Molly Huey. Duas dessas coreografias foram gravadas no palco do Teatro de Araras.

A atividade teve 624 de visualizações frente a meta mínima de 100, resultando em um ICM de 624%. Como a meta mínima prevê média anual e foi realizada apenas uma apresentação, é possível que o público se reequilibre próximo da meta mínima proposta conforme mais atividades forem realizadas ao longo do ano. Ainda assim é possível justificar adicionalmente a ampla superação da meta de público considerando ser a transmissão uma atividade especial em comemoração ao Dia Internacional da Dança, com ampla visibilidade de divulgação e boa adesão do público.

1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS (TEA)							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
		7	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	4	
					3º Quadri	8	
					<b>ANUAL</b>	<b>13</b>	<b>1</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>7,69%</b>
		8	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	34/100	624
					2º Quadri	136/400	
					3º Quadri	272/800	
					<b>ANUAL</b>	<b>442/1.300</b>	<b>624</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>48,00%</b>

4	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais (sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes)	DADOS EXTRAS				
				1º Quadri	2º Quadri	3º Quadri
	7.A	Nº de ações em parceria	Dado extra	1º Quadri	-	0
				2º Quadri	-	
				3º Quadri	-	
				<b>ANUAL</b>	-	<b>0</b>
	8.A	Nº de público em parceria	Dado extra	1º Quadri	-	0
				2º Quadri	-	
				3º Quadri	-	
				<b>ANUAL</b>	-	<b>0</b>
	8.B	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0
				2º Quadri	-	
				3º Quadri	-	
				<b>ANUAL</b>	-	<b>0</b>
8.C	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	0	
			2º Quadri	-		
			3º Quadri	-		
			<b>ANUAL</b>	-	<b>0</b>	

### 1.3. MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL (MDS)

O MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL teve todas as suas metas atingidas ou superadas. O quadrimestre apresentou um ICM de novas exposições de 100%, mediante a realização da **Exposição Ressetar - 3D**. Com versão presencial suspensa em 2020 devido à pandemia, a mostra foi retomada em 12 de março deste ano em versão online, com obras em 3D e recurso de acessibilidade, na plataforma #CulturaEmCasa. Paralelamente, o MDS continuou com a exibição das outras 05 exposições digitais abertas em 2020 - *Queerentena* no site do MDS, *Queerentena Inspira*, *Queerentena Expira*, *Orgulho Ocupa a Rua* e *Cartazes da Parada LGBT de São Paulo*, no Google Arts & Culture.

A Ressetar 3D teve um público de 606 visualizações no quadrimestre, significativamente acima do resultado médio das exposições virtuais no último trimestre de 2020, que contabilizou 88 views por exposição por mês. Seu lançamento também impulsionou o resultado de visualizações das demais exposições nos meses de março e abril, impactando o resultado global de 3.581 views e garantindo um ICM quadrimestral de de 325%. Assim se justifica a ampla superação da meta estabelecida no Plano de Trabalho, que assinala que, em razão da possibilidade de variação da aceitação do público às exposições e às plataformas de disponibilização, que são distintas, é possível considerar a possibilidade de ultrapassagem dessas metas mínimas acima de 20% nas avaliações quadrimestrais e anuais.

Houve também a continuação de *A Luta Amada – Movimentos LGBTQIA+ desde Stonewall*, em parceria com o Goethe Institut. Esta última foi uma exposição realizada presencialmente no espaço do parceiro, vista a impossibilidade de realizá-la na sede do Museu, ainda fechada devido à passagem do Metrô República onde se localiza estar interdita devido à pandemia. A exposição foi encerrada em 28 de fevereiro. Também houve continuidade da exposição presencial *Memória e Resistências: LGBT na Ditadura Militar*, no Memorial da Resistência, para o qual o MDS contribuiu com cessão de acervo. Essas exposições juntas atingiram adicionalmente 3.719 pessoas, informadas pelos parceiros e não contabilizadas em meta.

Acerca da meta de **Itinerâncias de acervo** não houve meta prevista nem realizada para o quadrimestre.

A respeito das **ações educativas**, o foco do Núcleo de Educação esteve na mediação de grupos focais e aplicação de demandas advindas de pesquisas de público na programação e temática das atividades, assim como no fortalecimento de redes de parceiros, assim como na atuação conjunta com o conjunto da equipe do MDS. O primeiro quadrimestre do Núcleo de Educação foi marcado pela permanência da atuação virtual, com reuniões diárias da equipe, monitoramento conjunto das atividades desenvolvidas, continuidade das formações mensais, mediação de grupos online e presenciais, com as devidas precauções sanitárias devido a mudanças de fase do Plano SP e produção de materiais educativos. Como destaque, elencamos a série de lives *Mona Se cuida, Se ama*, que visou refletir sobre autocuidado, saúde e diferentes corpos através de oficinas realizadas aos sábados durante dois meses.

O ICM quadrimestral referente a atividades foi de 100% e de público foi de 442%. A ampla superação de público é resultado principalmente das lives *Mona Se Cuida, Se Ama*, com um público médio de 148 views, bastante acima da média de 20 pessoas projetada em meta, considerando atividades que possuem uma participação mais restrita, como as mediações de grupo focal, que tiveram em média 18 pessoas.

Em relação às **Ações Culturais**, foram 7 atividades em ambiente on-line, garantindo um ICM de 100%, envolvendo as lives do *Dia da Visibilidade Trans*, em 29 de janeiro, do *Carnaval MDS*, o debate *Mediação Cultural e Feminismos Plurais* e o *9º Sarau LGBT #aovivoecoeres*, este em parceria com o Museu da Cidade de São Paulo. Já o ICM de público foi de 154%, resultado de 1.948 visualizações nas ações. A meta mínima previu uma margem de risco de 40% em relação ao resultado médio de público por atividade digital em 2020, de 303 views, considerando a queda natural do público virtual, resultado da diversificação da oferta cultural digital e a própria retomada de atividades presenciais culturais e sociais. O resultado médio do primeiro quadrimestre de 2021 ficou ainda ligeiramente abaixo do resultado de 2020, mas significativamente acima da meta mínima prevista, com 278 views em média. O bom resultado global pode ser atribuído ainda à pertinência da programação e aos resultados significativos sobretudo da Live de Luiza Pessoa e do Sarau LGBT, ambas acima de 460 pessoas.

Acerca da meta de **Manutenção de reserva técnica (catalogações/ higienizações, acondicionamentos, reparos e/ou digitalização de obras de acervo)** não houve meta para o quadrimestre, considerada a intensificação das ações nos próximos meses.

Também não houve meta prevista para **Ações de integração ao SISEM**, que deverão apresentar seu resultado ao final do ano.

1.3. MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL (MDS)									
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado		
5	Exposições	9	Nº de novas exposições	Meta de produto	1º Quadri	1	1		
					2º Quadri	2			
					3º Quadri	1			
					<b>ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>1</b>		
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>25,00%</b>		
		10	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	1100	3.581		
					2º Quadri	2520			
					3º Quadri	2520			
					<b>ANUAL</b>	<b>6140</b>	<b>3581</b>		
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>58,32%</b>		
		<b>DADOS EXTRAS</b>							
		10.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	3.719		
					2º Quadri	-			
					3º Quadri	-			
<b>ANUAL</b>	<b>-</b>				<b>3719</b>				
10.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	3.591				
			2º Quadri	-					
			3º Quadri	-					
			<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>3591</b>				
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado		
6	Itinerâncias de acervo	11	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	0	0		
					2º Quadri	0			
					3º Quadri	0			
					<b>ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>#DIV/0!</b>		
		12	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	0	0		
					2º Quadri	0			
					3º Quadri	0			
					<b>ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>#DIV/0!</b>		
		<b>DADOS EXTRAS</b>							
		11.A	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	-	0		
					2º Quadri	-			
					3º Quadri	-			
<b>ANUAL</b>	<b>-</b>				<b>0</b>				
12.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0				
			2º Quadri	-					
			3º Quadri	-					
			<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>0</b>				
12.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	0				
			2º Quadri	-					
			3º Quadri	-					
			<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>0</b>				

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado		
7	Ações educativas	13	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	19	19		
					2º Quadri	8			
					3º Quadri	10			
					<b>ANUAL</b>	<b>37</b>	<b>19</b>		
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>51,35%</b>		
		14	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	380	1.683		
					2º Quadri	160			
					3º Quadri	200			
					<b>ANUAL</b>	<b>740</b>	<b>1683</b>		
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>227,43%</b>		
		<b>DADOS EXTRAS</b>							
		14.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	<b>0</b>		
					2º Quadri	-			
					3º Quadri	-			
<b>ANUAL</b>	<b>-</b>				<b>0</b>				
14.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	<b>0</b>				
			2º Quadri	-					
			3º Quadri	-					
			<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>0</b>				
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado		
8	Ações culturais	15	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	7	7		
					2º Quadri	13			
					3º Quadri	12			
					<b>ANUAL</b>	<b>32</b>	<b>7</b>		
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>21,88%</b>		
		16	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	336	1948		
					2º Quadri	624			
					3º Quadri	576			
					<b>ANUAL</b>	<b>1536</b>	<b>1948</b>		
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>126,82%</b>		
		<b>DADOS EXTRAS</b>							
		16.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	140/1.260	<b>0</b>		
					2º Quadri	260/2.340			
					3º Quadri	240/2.160			
<b>ANUAL</b>	<b>-</b>				<b>0</b>				
16.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	<b>0</b>				
			2º Quadri	-					
			3º Quadri	-					
			<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>0</b>				
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado		
9	Manutenção de reserva técnica (catalogações/higienizações, acondicionamentos,	17	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	0	0		
					2º Quadri	300			
					3º Quadri	300			
					<b>ANUAL</b>	<b>600</b>	<b>0</b>		
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>0,00%</b>		
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado		
10	Ações de integração ao SISEM	18	Nº de ações - elaboração de Regimento Interno do MDS	Meta de produto	1º Quadri	0	0		
					2º Quadri	0			
					3º Quadri	1			
					<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>		
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>0,00%</b>		

## 2.1. VIRADA SP (VSP)

Devido à impossibilidade da realização de eventos presenciais de grande aglomeração, a Amigos da Arte manteve a Virada SP em 2021 no formato online. O formato digital, ainda assim, promove a difusão cultural para o público dos municípios locais, fortalece a cadeia produtiva e a cena cultural do interior e litoral do estado de São Paulo, além de potencializar a capilarização de acesso do público.

Durante o 1º quadrimestre de 2021, de janeiro a março, foram realizadas as Viradas SP Online dos municípios remanescentes do chamamento público de 2020. Os 11 municípios contemplados pela chamada de 2020 com realização do evento em 2021 foram: Batatais, Bauru, Guaratinguetá, Indaiatuba, Itapetininga, Mauá, Peruíbe, Presidente Prudente, São José do Rio Preto, Sertãozinho e Votuporanga. Juntos alcançaram o total de 11 viradas, 96 horas de evento e 225 atrações artísticas. As edições da Virada SP Online resultaram de parcerias estabelecidas entre a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, a Amigos da Arte e os municípios selecionados. Entre os destaques de acesso via plataforma #CulturaEmCasa, principal canal de exibição das viradas, estão os shows dos artistas Cordel do Fogo Encantado, Sérgio Reis e O Teatro Mágico.

Assim, o 1º quadrimestre teve suas metas alcançadas, tendo sido o público altamente superado. No que diz respeito ao número de apresentações/atividades culturais, foram realizadas 225 atividades frente a uma meta de 220, resultado proporcionado pela otimização de recursos. Em relação à meta de público, com um número total de 186.622 visualizações, o resultado do ICM quadrimestral foi de 195,46%.

A média de visualizações teve uma variação entre cerca de 9.500 e 26.000 visualizações por virada, com ampla superação da meta, uma vez que a média de público projetada foi de 8.680 visualizações. O quantitativo mínimo de público estabelecido em meta considerou a média de 2020 realizada por evento online resultante da chamada pública de 2020, reduzido em margem de 30%. A margem foi considerada devido à queda do engajamento em geral das atividades online e a possibilidade da redução do porte e engajamento dos municípios participantes. A média por Virada este ano ficou, no entanto, acima da apurada em 2020, com quase 17.000 views. Vale ressaltar que a série histórica é recente para o público online próprio do programa. Não tendo sido significativa a superação da meta de atividades, a superação da meta de público não implicou em despesas adicionais às previstas no programa.

Apesar da continuidade do programa em formato online desde 2020, os resultados do 1º quadrimestre são satisfatórios para medição da ampliação do acesso da população a bens culturais e artísticos a partir dessa iniciativa. A #ViradaSPOnline continua sendo uma programação de bom repertório e engajamento do público e prefeituras municipais.

2.1. VIRADA SP (VSP)									
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado		
11	Apresentações artísticas/atividades culturais	19	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	220	225		
					2º Quadri	36			
					3º Quadri	144			
					<b>ANUAL</b>	<b>400</b>	<b>225</b>		
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>56,25%</b>		
		20	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	95480	186.622		
					2º Quadri	34720			
					3º Quadri	138880			
					<b>ANUAL</b>	<b>269080</b>	<b>186622</b>		
		<b>DADOS EXTRAS</b>							
		19.A	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	-	<b>11</b>		
					2º Quadri	-			
					3º Quadri	-			
					<b>ANUAL</b>	-	<b>11</b>		
		20.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	<b>0</b>		
					2º Quadri	-			
					3º Quadri	-			
<b>ANUAL</b>	-				<b>0</b>				
20.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	<b>186.622</b>				
			2º Quadri	-					
			3º Quadri	-					
			<b>ANUAL</b>	-	<b>186622</b>				

## 2.2. CIRCUITO SP (CSP)

Em 2020, em razão da pandemia do Coronavírus, as apresentações previstas para acontecer presencialmente por intermédio da chamada pública Juntos Pela Cultura de 2019 foram transferidas para o formato online na plataforma #CulturaEmCasa, privilegiando os artistas e/ou espaços locais como forma de valorizar a produção cultural da região e mantendo as prefeituras como partícipes atuantes na realização conjunta das atividades do CircuitoSP. A parceria com os municípios se deu numa curadoria compartilhada com a Amigos da Arte, trazendo artistas de renome e atrações locais para os episódios online na Plataforma, com os municípios fornecendo a infraestrutura para as apresentações locais.

Assim, as atrações gravadas em 2020 foram transmitidas neste primeiro quadrimestre de 2021, resultando em 65 atividades de 55 municípios remanescentes da chamada do Juntos Pela Cultura de 2019. As metas do quadrimestre foram atingidas, com um ICM de 100% das ações. Em relação ao público, o ICM quadrimestral foi de 102,44%, resultado de um total 46.612 visualizações. As metas atingiram o planejado, atestando a capacidade de manter um público cativo para o programa.

2.2. CIRCUITO SP (CSP)								
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado	
12	Apresentações artísticas/atividades culturais	21	Nº de ações e publicações de conteúdos gravados	Meta de produto	1º Quadri	65	65	
					2º Quadri	0		
					3º Quadri	80		
					<b>ANUAL</b>	<b>145</b>	<b>65</b>	
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>44,83%</b>	
		22	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	45.500	46.612	
					2º Quadri	0		
					3º Quadri	24.000		
					<b>ANUAL</b>	<b>69.500</b>	<b>46.612</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>67,07%</b>	
		<b>DADOS EXTRAS</b>						
		21.B	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	-	55	
					2º Quadri	-		
					3º Quadri	-		
					<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>55</b>	
		22.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0	
					2º Quadri	-		
3º Quadri	-							
<b>ANUAL</b>	<b>-</b>				<b>0</b>			
22.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	46.612			
			2º Quadri	-				
			3º Quadri	-				
			<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>46612</b>			

### 3.1 SEMANA GUIOMAR NOVAES (SGN)

Não houve atividades previstas nem realizadas para o quadrimestre.

3.1 SEMANA GUIOMAR NOVAES (SGN)								
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado	
13	Apresentações artísticas/atividades culturais	23	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	0	0	
					2º Quadri	0		
					3º Quadri	40		
					<b>ANUAL</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>0,00%</b>	
		24	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	0	0	
					2º Quadri	0		
					3º Quadri	42.000		
					<b>ANUAL</b>	<b>42.000</b>	<b>0</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0,00%</b>	
		<b>DADOS EXTRAS</b>						
		24.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0	
					2º Quadri	-		
3º Quadri	-							
<b>ANUAL</b>	<b>-</b>				<b>0</b>			
24.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	0			
			2º Quadri	-				
			3º Quadri	-				
			<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>0</b>			



### 3.2. FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO (FPC)

O Festival Paulista de Circo desde 2020 teve seu formato repaginado para a adaptação ao ambiente virtual. A chamada pública Juntos Pela Cultura de 2021 para artistas circenses obteve 383 propostas artísticas de 54 municípios e 11 regiões administrativas, tendo sido selecionados 272 números, oficinas, e espetáculos de companhias de repertório e circos itinerantes para o desenvolvimento de conteúdos audiovisuais para o festival. Os materiais produzidos e entregues no final de 2020 tiveram exibição iniciada em dezembro de 2020 e seguiram sendo transmitidos neste primeiro quadrimestre de 2021.

Como resultado, o formato online contou com 36 episódios no quadrimestre, envolvendo 89 atrações. Foram mágicos, palhaços, acrobacias e números de artistas de diversas regiões do estado. O Festival de Circo Online de São Paulo é uma ação de valorização, promoção e difusão da prática da arte circense, organizada em um festival online com apresentações e números de artistas, grupos, companhias e circos itinerantes com comprovada relevância no Estado de São Paulo.

O público foi de 27.518 visualizações, garantindo um ICM de 103,6%. Vale destacar a atração Circo Moscou Internacional que teve um engajamento acima da média nas exibições.

A Amigos da Arte ao realizar a gestão do Festival de Circo de São Paulo, promoveu o fortalecimento dessa expressão artística, trazendo para o ambiente virtual a magia e o universo circense paulista.

3.2. FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO (FPC)								
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado	
14	Apresentações artísticas/ atividades culturais	25	Nº de ações e transmissões Conteúdos gravados	Meta de produto	1º Quadri	89	89	
					2º Quadri	0		
					3º Quadri	160		
					<b>ANUAL</b>	<b>249</b>	<b>89</b>	
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>35,74%</b>	
		26	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	26.700	27.518	
					2º Quadri	0		
					3º Quadri	18.690		
					<b>ANUAL</b>	<b>45.390</b>	<b>27.518</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>60,63%</b>	
		<b>DADOS EXTRAS</b>						
		26.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0	
					2º Quadri	-		
3º Quadri	-							
<b>ANUAL</b>	<b>-</b>				<b>0</b>			
26.B	Nº de público virtual				Dado extra	1º Quadri	-	27.518
		2º Quadri	-					
		3º Quadri	-					
		<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>27518</b>				
		<b>DADOS EXTRAS</b>						
<b>DADOS EXTRAS</b>								
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado	
15	Desenvolvimento de estudo de viabilidade técnica de espaço para circo de lona	27	Nº de estudos realizados	Meta de produto	1º Quadri	0	0	
					2º Quadri	0		
					3º Quadri	1		
					<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>0,00%</b>	

### 3.3. REVELANDO SP (RSP)

O Revelando SP Online também levou ao ar na Plataforma #CulturaEmCasa, de janeiro a abril deste ano, os conteúdos audiovisuais resultantes da chamada pública Juntos Pela Cultura de 2020, em formato 100% online. Foram 222 atividades exibidas ao longo do quadrimestre, gerando um ICM de 100%, resultando em um público de 28.947 e um ICM de 101,87%.

Os episódios do Revelando SP trouxeram especificidades das culturas tradicionais locais de 66 municípios, a partir de conteúdos sobre artesanato, culinária, manifestações e mestres da cultura tradicional paulista, permitindo ao público conhecer um pouco mais sobre a história e costumes de cada município.

As metas foram alcançadas como o planejado no Plano de Trabalho e atestam a capacidade das estratégias utilizadas no programa e relevância cultural dos produtos ofertados, garantindo o registro inédito das tradições paulistas, a ampliação do acesso do público às histórias, personagens, tradições, curiosidades, peculiaridades locais, modos de fazer, materiais, instrumentos e ferramentas por trás de cada uma das atrações, promovendo a valorização do patrimônio imaterial paulista e o reconhecimento dos produtos tradicionais locais como ativos culturais, econômicos e turísticos dos municípios.

3.3. REVELANDO SP (RSP)								
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado	
16	Apresentações artísticas/ atividades culturais	28	Nº de ações e publicação de conteúdos gravados	Meta de produto	1º Quadri	220	222	
					2º Quadri	0		
					3º Quadri	260		
					<b>ANUAL</b>	<b>480</b>	<b>222</b>	
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>46,25%</b>	
		29	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	28.160	28.947	
					2º Quadri	0		
					3º Quadri	19.298		
					<b>ANUAL</b>	<b>47.458</b>	<b>28.947</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>60,99%</b>	
		<b>DADOS EXTRAS</b>						
		28.A	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	-	66	
					2º Quadri	-		
					3º Quadri	-		
<b>ANUAL</b>	-	<b>66</b>						
29.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	<b>0</b>			
			2º Quadri	-				
			3º Quadri	-				
<b>ANUAL</b>	-	<b>0</b>						
29.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	<b>28.947</b>			
			2º Quadri	-				
			3º Quadri	-				
<b>ANUAL</b>	-	<b>28947</b>						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado	
17	Capacitação de artesão e/ou culinárias	30	Nº de participantes	Meta de produto	1º Quadri	0	0	
					2º Quadri	0		
					3º Quadri	48		
					<b>ANUAL</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>0,00%</b>	

#### 4.1. TRADIÇÃO SP (TSP)

Não houve atividades previstas em meta para esse quadrimestre.

No entanto, aproveita-se este relatório para informar o público de 4.581 visualizações no evento online Samba Vivo, ocorrido em 26/02/2021, no município de Pirapora de Bom Jesus. A atividade, apoiada por intermédio da chamada pública Juntos Pela Cultura de 2020, tinha tido sua data original prorrogada por solicitação do município e com autorização da Unidade de Difusão, Bibliotecas e Leitura e da Unidade de Monitoramento, de forma que não foi possível informar o público resultante por ocasião do Relatório Anual de 2020, visto depender de envio de relatório pelo município.

4.2. TRADIÇÃO SP (TSP)							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
18	Apoios a eventos / ações culturais municipais	31	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	8	
					3º Quadri	24	
					<b>ANUAL</b>	<b>32</b>	<b>0</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>0,00%</b>
		32	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri		
					2º Quadri	23.920	
					3º Quadri	71.760	
					<b>ANUAL</b>	<b>95.680</b>	<b>0</b>
		<b>DADOS EXTRAS</b>					
		31.A	Nº de municípios	Dado Extra	1º Quadri	-	0
					2º Quadri	-	
					3º Quadri	-	
					<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>0</b>
		32.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0
					2º Quadri	-	
					3º Quadri	-	
<b>ANUAL</b>	<b>-</b>				<b>0</b>		
32.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	0		
			2º Quadri	-			
			3º Quadri	-			
			<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>0</b>		

#### 4.2 APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT+ (APLGBT+)

O quadrimestre contou com a estreia da série Mais Orgulho Personalidades, conjunto de episódios produzidos a partir de conteúdos gravados pelas organizações selecionadas na chamada pública Mais Orgulho de 2020, realizada com o Museu da Diversidade Sexual. Com início em abril e 4 exibições de 4 diferentes municípios, o programa propõe o registro imaterial da memória de personalidades da cena LGBT+ de 25 municípios do Estado de São Paulo. Os depoimentos e entrevistas trazem relatos pessoais e intimistas de processos comuns à comunidade ao contar lembranças, memórias, histórias, vivências e experiências. O objetivo é criar um mosaico no qual os depoentes contam sobre o panorama da cultura e da sociedade LGBTQIA+ nos municípios. Os episódios são disponibilizados na plataforma #CulturaEmCasa e os depoimentos na íntegra ficam disponibilizados no canal do Youtube do Museu da Diversidade Sexual.

O ICM do quadrimestre foi de 100% em relação à meta de apoio a eventos/ações culturais. Foi registrado um público de 720 pessoas, com ICM de 124,14%.

O cálculo para meta de público em conteúdos gravados prevê média de 145 visualizações por conteúdo e o resultado garantiu uma média de 35 visualizações a mais. A variação entre o número médio de pessoas presentes nas atividades e a média prevista em meta é numericamente pequena, ainda que percentualmente represente mais de 120% do previsto, dada a pequena magnitude dos números absolutos. Ainda assim, houve uma variação de 87 a 279 pessoas dependendo do perfil de engajamento do público do município, ainda em um contingente pequeno de atividades, sendo possível que a média se modifique nas próximas disponibilizações de conteúdos. Vale notar que desconsiderado o episódio de estreia do programa, beneficiado pela divulgação amplificada do lançamento da série, os outros três episódios reduzem a média para 147 visualizações, o que atenderia a meta quase à risca. Dessa forma, em razão da perspectiva de variação de público, e diante do ineditismo do formato do Mais Orgulho Personalidades, a projeção se demonstrou relativamente adequada.

4.3 - APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT+ (APLGBT+)								
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado	
19	Apoio a eventos/ações culturais	33	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	4	4	
					2º Quadri	22		
					3º Quadri	25		
					<b>ANUAL</b>	<b>51</b>	<b>4</b>	
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>7,84%</b>	
		34	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	580	720	
					2º Quadri	7.015		
					3º Quadri	15.100		
					<b>ANUAL</b>	<b>22.695</b>	<b>720</b>	
		<b>DADOS EXTRAS</b>						
		34.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	<b>0</b>	
					2º Quadri	-		
					3º Quadri	-		
					<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	
34.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	<b>720</b>			
			2º Quadri	-				
			3º Quadri	-				
			<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>720</b>			

#### 4.3 APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS (ACNOE)

Não há atividades previstas para esse quadrimestre.

4.4 APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS (ACNOE)								
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado	
20	Execução ou apoio a eventos/ações culturais	35	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	0	0	
					2º Quadri	0		
					3º Quadri	65		
					<b>ANUAL</b>	<b>65</b>	<b>0</b>	
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>0,00%</b>	
		36	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri		0	
					2º Quadri			
					3º Quadri	8.148		
					<b>ANUAL</b>	<b>8.148</b>	<b>0</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0,00%</b>	
		<b>DADOS EXTRAS</b>						
		36.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0	
					2º Quadri	-		
					3º Quadri	-		
					<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	
36.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	0			
			2º Quadri	-				
			3º Quadri	-				
			<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>0</b>			

#### 4.5. ECONOMIA CRIATIVA (EC)

Não há atividades previstas para esse quadrimestre.

4.6. ECONOMIA CRIATIVA (EC)								
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado	
21	Execução e/ou apoio a eventos / atividades / ações culturais	37	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri		0	
					2º Quadri			
					3º Quadri	36		
					<b>ANUAL</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>0,00%</b>	
		38	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri		0	
					2º Quadri			
					3º Quadri	6.600		
					<b>ANUAL</b>	<b>6.600</b>	<b>0</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0,00%</b>	
		<b>DADOS EXTRAS</b>						
		38.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0	
					2º Quadri	-		
					3º Quadri	-		
					<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	
38.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	0			
			2º Quadri	-				
			3º Quadri	-				
			<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>0</b>			

#### 4.6. CULTURA EM CASA (CC)

Em 2021 o #CulturaEmCasa completou 1 ano de existência como a primeira plataforma de streaming de conteúdo cultural das mais diferentes linguagens artísticas, totalmente gratuita. Criada pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa, com gestão da Amigos da Arte, para

potencializar ações de difusão cultural no meio digital durante a pandemia do coronavírus, a plataforma foi essencial na disponibilização de conteúdos culturais ao público em isolamento social, para a criação de novos hábitos de cultura, para a manutenção da cadeia produtiva do setor e para a geração de renda para técnicos e artistas, tendo se consolidado como referência nacional para iniciativas posteriores de outras organizações.

A plataforma é composta por site e redes sociais com programação exclusiva do programa, conteúdos digitais de outras instituições do Governo do Estado de São Paulo, parceiros como outras Secretarias Estaduais de Cultura e produtores independentes, além da disponibilização de conteúdos digitais produzidos pela Amigos da Arte no âmbito dos programas integrantes deste Contrato de Gestão, colocando-se como um canal central de disponibilização de conteúdo culturais digitais diversos.

O aniversário em 21 de abril celebrou a difusão para todo país e exterior, de mais de 3 mil conteúdos de produções artístico-culturais, entre outros resultados globais já mencionados na introdução deste relatório. Ao longo de todo o mês de abril foi veiculada uma programação especial de aniversário, com shows, encontros, retrospectivas da programação e a volta do Festival #CulturaEmCasa, com shows de artistas renomados como Oswaldo Montenegro, Michael Sullivan, Erasmo Carlos, Angela Ro Ro, Gilsons, Tom Zé e São Paulo Companhia de Dança com orquestra do Teatro de São Paulo.

O 1º quadrimestre de 2021 ainda contou com a celebração do Mês dos Povos Originários, com conteúdos diversos compondo uma programação singular, visando homenagear, discutir e propor novos olhares para a situação dos povos originários do Brasil. O projeto teve como objetivo manifestar o massacre da cultura indígena e a luta pela sua inclusão na sociedade sem abrir mão da ancestralidade.

Foi também veiculada, em parceria com o Consulado da Índia, a programação da mostra de documentários indianos intitulada “Com Amor, Índia”. Outra atividade de destaque no quadrimestre foi a mostra de teatro #NAConline, em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, via emenda parlamentar, e o Núcleo de Artes Cênicas - NAC. A mostra consistiu na exibição virtual do repertório de peças deste tradicional núcleo de formação e produção teatral paulistana, com exposição fotográfica e um ciclo de encontros com artistas e pensadores.

Diversas outras iniciativas animaram a programação, como o Festival Popular de Teatro de Fortaleza, o Festival Paulista de Teatro Musical, a série Alguma Coisa Acontece em parceria com a SMTur-SP, a série de música e gastronomia Food is the New Rock, a programação especial do Mês da Mulher, os videocliques e vídeos musicais do MVF Awards, rica programação do projeto de parcerias com governos estaduais Ponte Aérea, entre outras atividades. Há ainda mais 157 conteúdos de organizações sociais de cultura paulistas, estas não contabilizadas em meta, mas arroladas no anexo de atividades.

No total, foram 228 atividades no quadrimestre resultando em um ICM de 114%. O público total foi de 210.686 visualizações, resultando em um ICM quadrimestral de 351% e superando a expectativa anual, com um ICM de 133%.

Vale ressaltar que a programação dos 3 primeiros meses do ano atingiu uma média de 307 views, seguindo quase à risca a projeção de 300 views por conteúdo. Para além do público adicional, gerado pelas atividades acima da meta prevista, é importante ressaltar que as atividades de maior público ocorreram quase que em totalidade em abril. Assim, a superação significativa da meta de público é decorrente sobretudo da ampla mídia espontânea alcançada na programação de aniversário da plataforma #CulturaEmCasa, com novas lives de atrações de grande público e também por meio da Retrospectiva #CulturaEmCasa, que viabilizou a retransmissão de conteúdos de visibilidade disponibilizados anteriormente.

Nota-se que houve atividades com padrão fora da curva, apresentando resultados individuais exponenciais, sendo que somente três shows foram responsáveis por mais do que a totalidade das 60 mil visualizações previstas para o quadrimestre e o dobro do que o público das 100 primeiras atividades ocorridas nos três primeiros meses do ano somadas. Assim, o investimento na programação de aniversário foi um momento importante para a ampliação e reafirmação da visibilidade da plataforma junto ao público. O que não diminui a importância da diversidade curatorial e de parcerias apresentadas no conjunto das atividades dos 3 primeiros meses do ano e do quadrimestre como um todo.

4.7. CULTURA EM CASA (CC)								
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado	
22	Apresentações/ atividades culturais	39	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	200	228	
					2º Quadri	235		
					3º Quadri	90		
					<b>ANUAL</b>	<b>525</b>	<b>228</b>	
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>43,43%</b>	
		40	Nº de público	Meta mínima de resultado	1º Quadri	60.000	210.686	
					2º Quadri	70.500		
					3º Quadri	27.000		
					<b>ANUAL</b>	<b>157.500</b>	<b>210.686</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>133,77%</b>	
		<b>DADOS EXTRAS</b>						
		40.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0	
					2º Quadri	-		
					3º Quadri	-		
<b>ANUAL</b>	<b>-</b>				<b>0</b>			
40.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	210.686			
			2º Quadri	-				
			3º Quadri	-				
			<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>210.686</b>			

#### 4.7 + GESTÃO SP (GSP)

Não há atividades previstas para esse quadrimestre.

4.8 + GESTÃO SP (GSP)								
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado	
23	Capacitação de gestores municipais	41	Nº de participantes	Meta de produto	1º Quadri	0	0	
					2º Quadri	0		
					3º Quadri	32		
					ANUAL	32	0	
					ICM%	100%	0,00%	
		DADOS EXTRAS						
		41. A	Nº de municípios atendidos	Dado Extra	1º Quadri	-	0	
					2º Quadri	-		
					3º Quadri	-		
					ANUAL	-	0	

## ACESSIBILIDADE

O ICM do quadrimestre de Acessibilidade foi de 107%. Foram 06 atividades com Libras no Teatro Sergio Cardoso, 07 no Museu da Diversidade Sexual, 225 na Virada SP, 09 atividades no Cultura em Casa e 4 em Apoios LGBTQI+.

ACESSIBILIDADE							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
24	Ações/apresentações com adaptações comunicacionais e/ou medidas de acessibilidades	42	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	234	251
					2º Quadri	36	
					3º Quadri	144	
					ANUAL	414	251
					ICM%	100%	60,63%

## FINANCIAMENTO E FOMENTO

No 1º quadrimestre de 2021 a Amigos da Arte atuou no planejamento da área de financiamento e fomento, com a revisão de seus projetos comerciais, análise dos projetos com maior potencial de patrocínio e iniciou a prospecção junto a potenciais patrocinadores. A entidade segue sem aprovação definitiva do Plano Anual 2021 apresentado em setembro de 2020 ao PRONAC da Secretaria Especial de Cultura federal, apesar de todos os esforços, situação compartilhada com outras Organizações Sociais paulistas, o que dificulta a principal estratégia de captação de recursos mediante incentivo fiscal federal. Segue-se buscando interlocução com o governo federal e prospectando captações apesar do cenário adverso. Acerca da meta de inscrição de projetos em editais, não havia previsão de inscrição para o quadrimestre.



FINANCIAMENTO E FOMENTO							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
25	Inscrição de projetos em programas de captação de recursos (editais públicos e/ou privados, leis de	43	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	3	
					ANUAL	3	0
					ICM%	100%	0,00%

## METAS CONDICIONADAS

### 3.4 APOIO A FESTIVAIS (AF)

Não há atividades previstas para esse quadrimestre.

3.4 APOIO A FESTIVAIS (AF)								
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado	
		44	Nº de apoios	Meta de produto	1º Quadri	0	0	
					2º Quadri	0		
					3º Quadri	1		
					ANUAL	1	0	
					ICM%	100%	0,00%	
26	Apoio a evento	<b>DADOS EXTRAS</b>						
		44.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0	
					2º Quadri	-		
					3º Quadri	-		
					ANUAL	-	0	
		44.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-		
					2º Quadri	-		
					3º Quadri	-		
					ANUAL	-	0	
				45	Nº de apoios	Produção técnico artística	1º Quadri	0
2º Quadri	0							
3º Quadri	1							
ANUAL	1						0	
ICM%	100%						0,00%	
		<b>DADOS EXTRAS</b>						
		45.b	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	0	
					2º Quadri	-		
					3º Quadri	-		
					ANUAL	-	0	

### 4.5. PRÊMIOS E MEDALHAS DE INCENTIVO À CULTURA (PMIC)

Não há atividades previstas para esse quadrimestre.

4.5. PRÊMIOS E MEDALHAS DE INCENTIVO À CULTURA (PMIC)							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
28	Produção técnico artística das Premiações da Cultura de São Paulo	46	Nº de ações	Meta de produto	1º Quadri		0
					2º Quadri		
					3º Quadri	1	
					<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>0,00%</b>
		46.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0
					2º Quadri	-	
					3º Quadri	-	
		<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>0</b>			
		46.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	0
					2º Quadri	-	
					3º Quadri	-	
<b>ANUAL</b>	<b>-</b>				<b>0</b>		

#### 4.6. ECONOMIA CRIATIVA (EC)

Não há atividades previstas para esse quadrimestre.

4.6. ECONOMIA CRIATIVA (EC)							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
29	Estudos e pesquisas realizadas	47	Nºs de ações	Meta de produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	1	
					<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>0,00%</b>

#### 5.1 PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL (PPPMI)

Não há atividades previstas para esse quadrimestre.

5.1 PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL (PPPMI)							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
30	Pesquisa para preservação, valorização e difusão do patrimônio material e imaterial	48	Nº de apoios aos eventos realizados	Meta de produto	1º Quadri		0
					2º Quadri		
					3º Quadri	1	
					<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
					<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>0,00%</b>
		48.A	Nº de público presencial	Dado extra	1º Quadri	-	0
					2º Quadri	-	
					3º Quadri	-	
		<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>0</b>			
		48.B	Nº de público virtual	Dado extra	1º Quadri	-	0
					2º Quadri	-	
					3º Quadri	-	
<b>ANUAL</b>	<b>-</b>				<b>0</b>		

## **CONCLUSÃO**

Concluído o 1º quadrimestre de 2021, marcado pela continuidade das medidas de emergência e de isolamento devido ao Covid-19, no último ano deste Contrato de Gestão, a Amigos da Arte, juntamente com a Secretaria de Estado da Cultura e Economia Criativa de São Paulo, segue debruçada sobre as adaptações necessárias dos mecanismos de alcance das políticas públicas frente ao cenário adverso.

A ênfase em inovação, tecnologia e criatividade é imperativa e passa a ser discutida no âmbito deste contrato sobretudo através da plataforma Cultura Em Casa, que introduziu a ênfase das ações de difusão cultural no âmbito virtual e digital, visando o atendimento do interesse público e das diretrizes governamentais, bem como a melhoria das condições, estratégias e execução dos programas previstos no âmbito desta parceria. A Amigos da Arte segue buscando aprimorar a utilização das tecnologias da informação e comunicação como meio de democratizar as informações, facilitar o acesso aos serviços, aumentar a transparência de seus atos e fortalecer o diálogo com a sociedade.

Foram cumpridas de maneira satisfatória todas as metas de atividades previstas para o quadrimestre, com superações pontuais. Foi apresentado um resultado que garantiu o atendimento das expectativas alinhadas. O público registrado, de forma geral, superou as metas e médias mínimas por atividade projetadas, conforme as justificativas apresentadas em cada programa.